

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
Факультет социальных наук
Департамент социологии**

**КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
программы повышения квалификации
«Consumer Insights to Action: от данных к маркетинговой стратегии и тактике»
на 2017/2018 учебный год**

Направление подготовки: социология, психология, менеджмент.

Цель программы: повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации в сфере анализа социологических данных и построения бизнес-моделей с получением/совершенствованием новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности: уметь анализировать социологические данные наиболее эффективным способом с точки зрения конечной цели (business action); вырабатывать актуальные и релевантные бизнес-рекомендации на основе данных; правильно визуализировать данные и создавать отчет/презентацию для лиц, принимающих решение; эффективно презентовать результаты исследования для максимального внедрения предложенных рекомендаций.

Категория слушателей: лица, имеющие или получающие высшее образование.

Трудоемкость программы: 2 зачетные единицы, 76 часов, в том числе 32 аудиторных часа.

Минимальный срок обучения: 12 учебных дней.

Форма обучения: очно-заочная.